

Monitoreo

a medios de comunicación
alternos y cine

INTERCAMPAÑA

5^{to} Informe Quincenal
11 al 25 de abril de 2024

ÍNDICE

Introducción.	3
Justificación.	4
01. Desarrollo.	5
1.1. Personal que participa.	6
1.2. Incidentes.	6
1.3. Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas.	7
1.4. Desglose de la información registrada durante el periodo de intercampaña del 11 al 25 de abril de 2024.	8
1.5. Levantamiento de la información por actores políticos.	13
1.6. Perspectiva de género.	17
1.7. Propaganda no identificada.	19
02. Monitoreo a cine.	21
03. Monitoreo extraterritorial.	22
3.1. Desarrollo.	22
3.2. Desglose de la información.	22
04. Conclusiones.	23

Introducción

El monitoreo a medios de comunicación alternos es una actividad que realiza el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México; consiste en el seguimiento especializado **cuantitativo**, con **perspectiva de género**, por medio del cual se **identifica, registra, procesa y presenta** la información de la **propaganda utilizada por los actores políticos**, durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024.

En apoyo del **Consejo General**, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (**CAMPyD**), con auxilio de la **Dirección de Partidos Políticos**, realiza el **monitoreo** en los **periodos** y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 10 de febrero de 2024	11 de febrero al 25 de abril de 2024	26 de abril al 29 de mayo de 2024	30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

Justificación

En términos de lo establecido en el artículo 9, párrafo primero, de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, la **Secretaría Técnica** pone a consideración de la CAMPyD, la información del tipo de **propaganda utilizada** y colocada por los **actores políticos en los medios de comunicación alternos**, durante el periodo del **11 al 25 de abril de 2024**.



01. Desarrollo

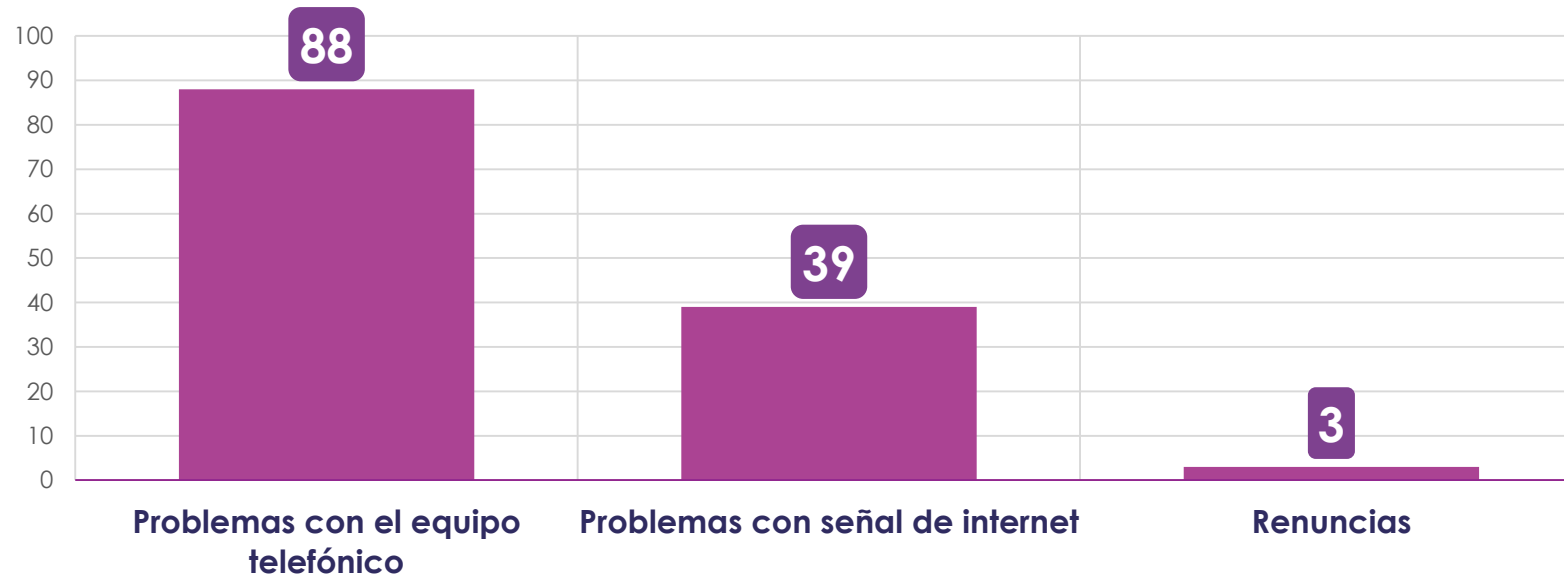
Monitoreo 
a medios de comunicación
alternos

1.1 Personal que participa

- ✓ Ciento cincuenta **monitoristas**.
- ✓ Ocho **coordinadoras/verificadoras** y siete **coordinadores/verificadores** de monitoreo.
- ✓ Personal adscrito a la **Dirección de Partidos Políticos**, a la **Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión** y al **Departamento de Acceso a Medios**.

1.2 Incidentes

Gráfica 1. Incidentes a **Monitoristas** del 11 al 25 de abril de 2024

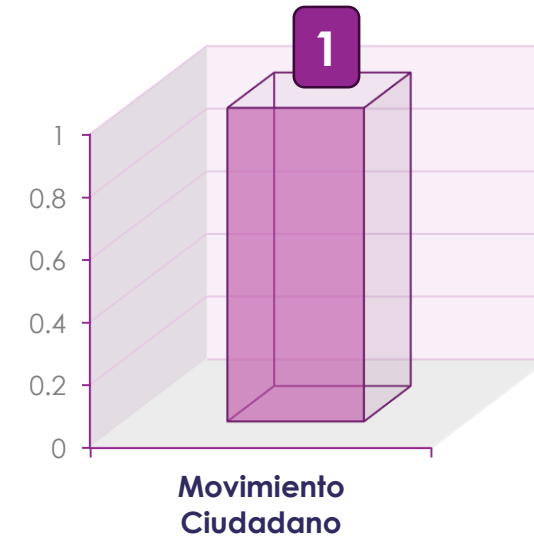


1.3 Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas

Tabla 1. Acompañamientos a recorridos de monitoreo

N°	Distrito	Fecha	Acompañamiento en el recorrido
1	41.- Cd. Nezahualcóyotl	25/04/24	Movimiento Ciudadano

Gráfica 2. Acompañamientos a recorridos de monitoreo





1.4

Desglose de la información registrada durante el periodo de **Intercampaña**



Del 11 al 25 de abril de 2024

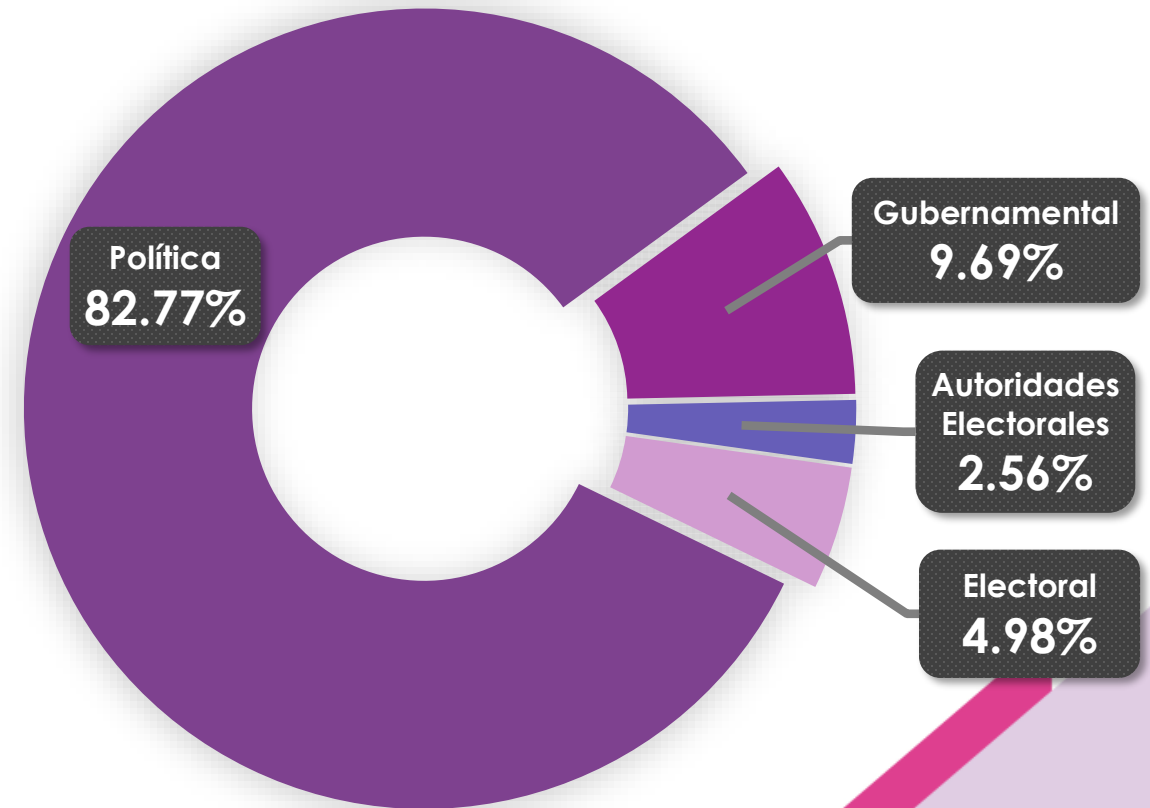
1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Intercampaña

Tabla 2. Resultados por tipo de propaganda

Electoral	37
Política	615
Gubernamental	72
Autoridades Electorales	19
Total de registros	743

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 al 25 de abril de 2024.

Gráfica 3. Resultados por tipo de propaganda



1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Intercampaña

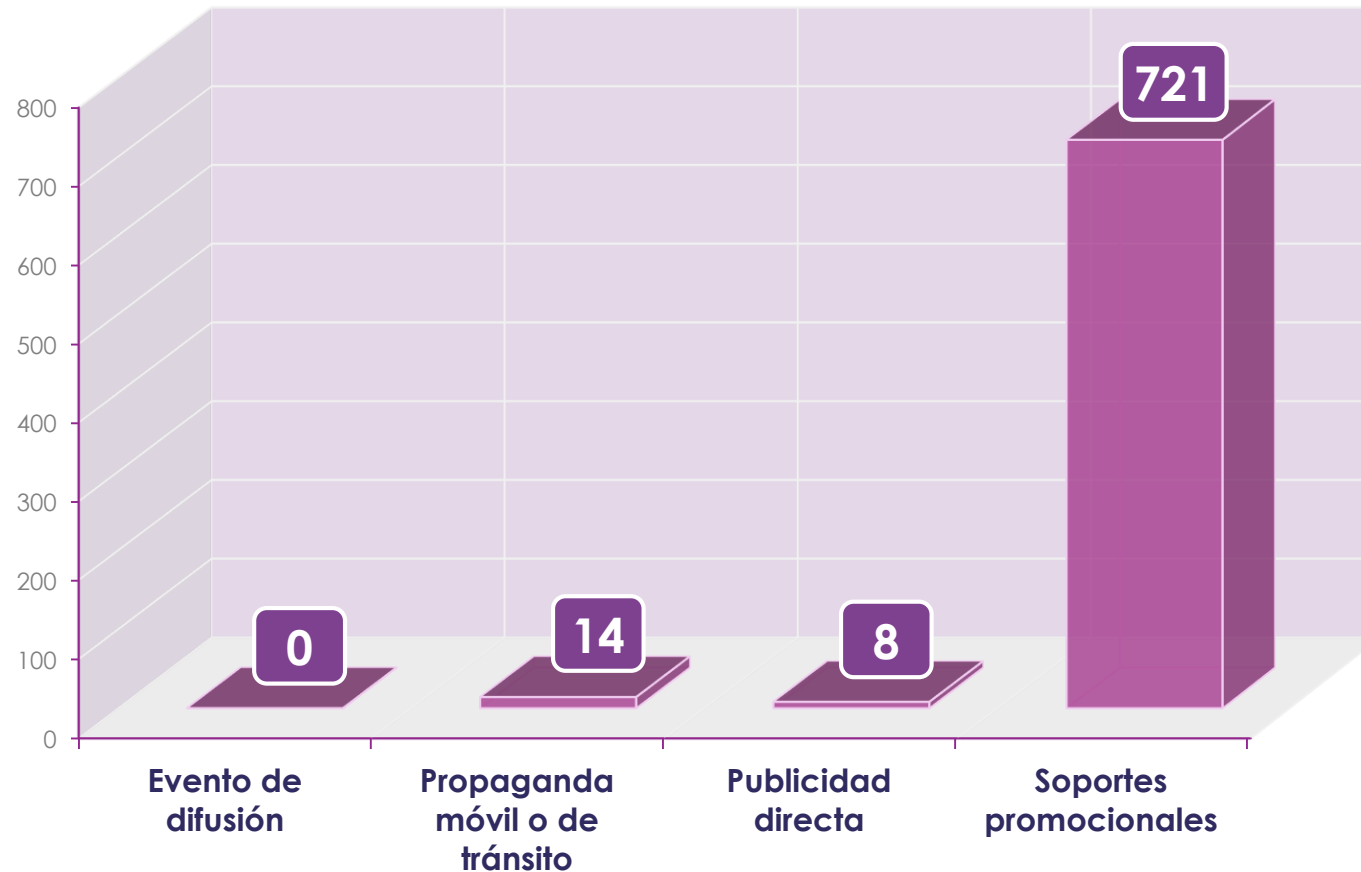
Tabla 3. Resultados por tipo de propaganda

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	TIPO DE PROPAGANDA				TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	GUBERNAMENTAL	AUTORIDADES ELECTORALES	
Partido Acción Nacional	0	35			35
Partido Revolucionario Institucional	0	45			45
Partido de la Revolución Democrática	7	5			12
Partido del Trabajo	0	35			35
Partido Verde Ecologista de México	0	37			37
Movimiento Ciudadano	21	95			116
Morena	5	361			366
Nueva Alianza Estado de México	0	2			2
Aspirante a Candidatura Independiente	4	0			4
Gubernamental Federal			2		2
Gubernamental Estatal			1		1
Gubernamental Municipal			69		69
Legislatura Local			0		0
Instituto Electoral del Estado de México				19	19
TOTALES	37	615	72	19	743

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 al 25 de abril de 2024.

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Intercampaña

Gráfica 4. Resultados por tipo de medio alternativo



Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 al 25 de abril de 2024.

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Intercampaña

Tabla 4. Resultados por tipo de medio alterno y actor político

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0	0	35	35
Partido Revolucionario Institucional	0	2	0	43	45
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	12	12
Partido del Trabajo	0	0	0	35	35
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	37	37
Movimiento Ciudadano	0	0	0	116	116
Morena	0	3	8	355	366
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	2	2
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	4	4
Gubernamental Federal	0	0	0	2	2
Gubernamental Estatal	0	0	0	1	1
Gubernamental Municipal	0	0	0	69	69
Legislatura Local	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	9	0	10	19
TOTAL	0	14	8	721	743

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 al 25 de abril de 2024.



1.5

Levantamiento de la información por Actores políticos



Del 11 al 25 de abril de 2024

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (11 al 25 de abril de 2024)

Tabla 5. Resultados de soportes promocionales por actor

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA	CARTELERA	GALLARDETE O PENDÓN	LONA / VINILONA	PERIODICO MURAL	PUBLIVALLA	VINIPLÁSTICO	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	19	0	0	16	0	0	0	35
Partido Revolucionario Institucional	6	33	0	0	4	0	0	0	43
Partido de la Revolución Democrática	3	5	0	0	4	0	0	0	12
Partido del Trabajo	0	31	0	0	4	0	0	0	35
Partido Verde Ecologista de México	16	19	0	0	1	0	0	1	37
Movimiento Ciudadano	0	54	0	0	62	0	0	0	116
Morena	0	50	1	0	304	0	0	0	355
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	2	0	0	0	2
Aspirante a Candidatura Independiente	0	4	0	0	0	0	0	0	4
Gubernamental Federal	0	0	2	0	0	0	0	0	2
Gubernamental Estatal	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Gubernamental Municipal	0	11	47	2	9	0	0	0	69
Legislatura Local	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	3	0	3	1	3	0	10
TOTAL GENERAL	25	226	54	2	409	1	3	1	721

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 al 25 de abril de 2024.

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (11 al 25 de abril de 2024)

Tabla 6. Resultados de publicidad directa por actor

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	CALCOMANIA	CARTEL	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0	0
Morena	7	1	8
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0
Gubernamental Federal	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0
Legislatura Local	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0
TOTAL GENERAL	7	1	8

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampana, del 11 al 25 de abril de 2024.

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (11 al 25 de abril de 2024)

Tabla 7. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	TRANSPORTE PÚBLICO	TRANSPORTE PRIVADO		TOTALES
	AUTOBÚS O CAMIÓN	COMBI O CAMIONETA	VEHÍCULO	
Partido Acción Nacional	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	2	0	0	2
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0
Morena	0	2	1	3
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0
Gubernamental Federal	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0
Legislatura Local	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	9	0	0	9
TOTAL GENERAL	11	2	1	14

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 al 25 de abril de 2024.



1.6

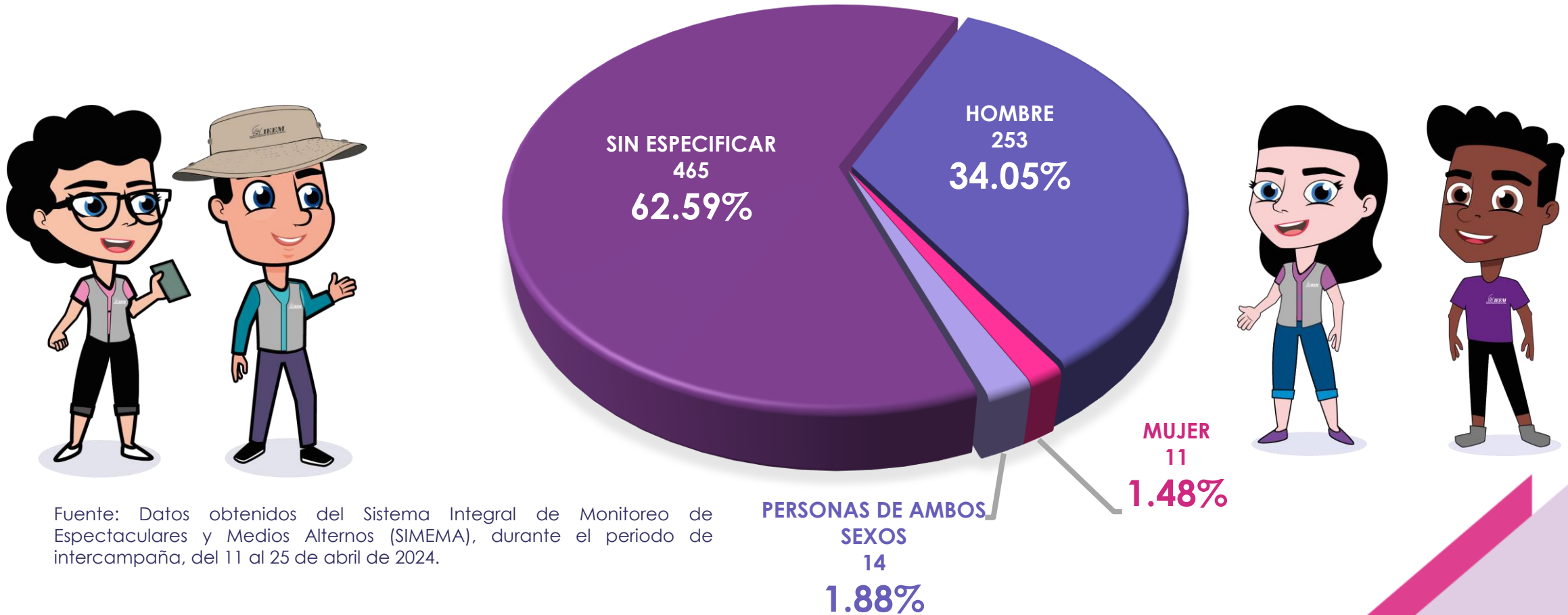
Perspectiva de género

Del 11 al 25 de abril de 2024



1.6 Perspectiva de género (11 al 25 de abril de 2024)

Gráfica 5. Resultados de propaganda detectada en medios de comunicación alternos **por sexo**





1.7

Propaganda no identificada

Del 11 al 25 de abril de 2024



1.7 Propaganda no identificada

Tabla 8. Resultados de propaganda no identificada en el periodo del 11 al 25 de abril de 2024

ELEMENTOS	POLÍTICA	GUBERNAMENTAL	CANTIDAD DE PROPAGANDA NO IDENTIFICADA
Se observan colores distintos a los utilizados por los partidos políticos .	24	0	24
Se observan colores similares a los utilizados por los partidos políticos sin denominación de partido político.	71	0	71
No se aprecia la denominación, emblema de partido político, ni especificación de cargo de la elección.	426	0	426
No se especifica el orden de gobierno .	0	1	1
Total general	521	1	522

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 al 25 de abril de 2024.

02.

Monitoreo a Cine



De conformidad con lo establecido en el artículo 50 de los Lineamientos, el **monitoreo** en cine se **realizará** sólo cuando se tenga conocimiento de **difusión** de **propaganda** política, electoral o gubernamental en las exhibiciones de películas en las diferentes salas de cine o en los espacios que hagan sus veces y por **instrucciones** de la **CAMPyD**.

En ese sentido y de acuerdo a lo **determinado** por la **CAMPyD**, durante el periodo que se reporta, **no** se realizó **monitoreo** en cine.



03.

Monitoreo Extraterritorial

3.1 Desarrollo

Este monitoreo se realiza de forma paralela al efectuado al interior del estado; durante el periodo de que se reporta, el personal de la Dirección de Partidos Políticos efectuó esta actividad.

3.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	AVENIDAS O CALLES MONITOREADAS	FECHA	PROPAGANDA DETECTADA
CIUDAD DE MÉXICO	Línea "A" del Metro de la Ciudad de México (La Paz - Pantitlán)	12 de abril de 2024	No
CIUDAD DE MÉXICO	Línea 2 del Metro de la Ciudad de México (Cuatro Caminos - Tasqueña)	19 de abril de 2024	No

04.

Conclusiones

Durante el periodo que se **reporta**, se validaron **743 registros** del *Sistema Integral de Monitoreo a Espectaculares y Medios Alternos*, **37** corresponden a propaganda **electoral**, **615** a propaganda **política**, **72** corresponden a propaganda **gubernamental** y **19** a propaganda de **autoridades electorales**.

La propaganda incluida en este informe se clasifica en **721 soportes promocionales**, **8** en **publicidad directa** y **14** en **propaganda móvil**.

Del total de propaganda validada **no se observó** la utilización de **lenguaje discriminatorio y/o violencia política contra las mujeres en razón de género**.